



Cegid

Cloud Services & Software



La Compagnie du Bicarbonate crée un dentifrice blanchissant

La PME finalise la mise au point d'un dentifrice hautement concentré en bicarbonate de soude, un actif au fort pouvoir blanchissant.

Un remède de grand-mère remis au goût du jour. C'est ce que commercialisera d'ici à 2016 La Compagnie du Bicarbonate en lançant un dentifrice à forte teneur en bicarbonate de sodium. Nées d'un partenariat avec l'Escom, l'école supérieure de chimie de Compiègne, ces formulations présenteront des concentrations pouvant atteindre 20 %, voire 30 %, « soit 10 fois plus que dans les produits industriels », selon Nicolas Palangé, PDG de l'entreprise.

Pour cet ancien cadre de Solvay-Rhodia, ce produit répond à un engouement des consommateurs pour un produit au pouvoir blanchissant et respectueux de l'émail des dents. « Ce dentifrice doit nous permettre d'élargir notre réseau de distribution aux pharmacies et pharmacies. C'est de loin le produit le plus demandé par nos clients sur notre site Internet », poursuit le responsable.

Ce projet pourrait conduire la PME de Chauny (Aisne) à augmenter son capital, aujourd'hui fixé à un peu moins de 330.000 euros. Avec le soutien de l'Agence régionale

d'innovation (ARI), l'entreprise s'intéresse au secteur des produits de soins et de cosmétique. Outre le dentifrice, le bicarbonate peut aussi être utilisé dans des sels de bain relaxants, des shampoings secs ou des déodorants.

Copeaux de savon enrichis
La Compagnie travaille aussi à l'intégration de sa poudre de sodium dans de nouveaux produits d'entretien. En partenariat avec la célèbre savonnerie du Séraill, à Marseille, elle a mis au point des copeaux de savon enrichis en bicarbonate. « Cette lessive écologique s'est révélée complexe à développer pour ne pas stopper la saponification ni nuire aux qualités du sel de sodium », note le PDG.

Partie de zéro, La Compagnie du Bicarbonate a réalisé 500.000 euros de chiffre d'affaires l'année dernière, dont 60 % via Internet. A l'étroit dans ses locaux, l'entreprise déménagera d'ici à quelques mois sur un site de 800 m², également situé à Chauny. « Nous avons vocation à rester une PME, concentrant la R&D et sous-traitant ses productions à des industriels qualifiés », affirme Nicolas Palangé, dont l'ouvrage « Bicarbonate, un concentré d'astuces » (Éditions Eyrolles) s'est déjà vendu à plus de 30.000 exemplaires. ■