

économie



Nicolas Palangié a lancé la Compagnie du bicarbonate il y a un an. Son pari : faire connaître aux jeunes générations ce produit millénaire aux vertus multiples.

Le bicarbonate, c'est quoi ?

Déjà, une question de vocabulaire. On parle de bicarbonate de soude ou de bicarbonate de sodium : c'est la même chose même si, scientifiquement, la seconde appellation est plus exacte. Le bicarbonate c'est, pour faire simple, un mélange de sel (sodium) et de calcaire. Sa fabrication est neutre, en terme de bilan écologique. Ses applications domestiques se répartissent en quatre usages principaux :

- Dans la cuisine : ses vertus digestives sont bien connus – c'est lui qui donne les petites bulles dans certaines eaux minérales. On l'utilise principalement en pâtisserie, pour faire lever les pâtes.

- Dans la salle de bain : se laver les dents avec un peu de bicarbonate les rend bien blanches. C'est aussi un bon déodorisant, un antipelliculaire efficace...

- Dans l'entretien de la maison : on nettoie tout, avec le bicarbonate, surtout avec une granulométrie plus importante. Et en plus, on peut en ajouter dans la lessive.

- Dans le jardin, pour le bricolage : il est utile pour shampooiner les animaux domestiques, déodoriser leurs litières, assainir le poulailler, désherber...

Pour en savoir plus, lire l'ouvrage de Nicolas Palangié "Bicarbonate" aux éditions Eyrolles (5,90 €).

Du buzz autour du bicarbonate

Nicolas Palangié, 41 ans, a fondé à Chauny la Compagnie du bicarbonate. Le bicarbonate n'est pas un remède de grand-mère. Qu'on se le tienne pour dit. Même si les Egyptiens l'utilisaient déjà, même si, jusque dans les années 50, toute bonne maîtresse de maison avait son paquet à portée de la main. Aussi attendrissant soit ce passé, il enferme le produit dans la nostalgie, alors que Nicolas Palangié y voit un produit d'avenir. "Aux Etats-Unis ou en Italie, le bicarbonate est encore d'usage quotidien. En France, on l'a oublié. Mais si je veux vendre aussi aux jeunes, et c'est mon objectif, je ne peux pas me contenter de qualifier le bicarbonate de remède de grand-mère" explique-t-il.

D'où les innovations du jeune chef d'entreprise : un packaging moderne et pratique, une vente quasi exclusive sur internet, et des nouveaux produits, dérivés du bicarbonate, mis au point grâce à son expertise et ses réseaux en recherche et développement. Nicolas Palangié n'est pas un novice : après des études à l'ESC de Compiègne, son parcours professionnel l'amène rapidement chez Solvay, le leader mondial de la production de bicarbonate. Il occupe des postes à responsabilité qui le mènent de Paris à Milan en passant par Bruxelles. Il quitte Solvay pour exercer quelque temps chez AGC, une multinationale du verre, comme directeur de l'innovation. "Mais j'avais l'idée de créer une entreprise. J'ai quitté AGC en

Nicolas Palangié (à gauche) et Virgile Laroche, stagiaire de l'INSSET de Saint-Quentin.



2008, pour tenter l'aventure." Et bien entendu, l'aventure est dans le bicarbonate. "Solvay est une multinationale, concentrée sur la production et la vente aux industriels qui représente 95 % des débouchés. Ce n'est pas sa vocation de développer le marché des particuliers, et moi, ça m'intéresse." Propriétaire d'une maison de campagne à Saint-Aubin, près de Blérancourt, Nicolas Palangié franchit le pas, quitte Bruxelles et s'installe dans l'Aisne avec sa famille. Il crée à Chauny, dans le bâtiment Innovalis.

Le 15 février, la Compagnie du bicarbonate est lancée. Il réalise un blog d'informations sur le bicarbonate, ses vertus, ses usages multiples, et ouvre un site marchand sur le web, où les clients peuvent commander ses produits. Le bicarbonate est bon pour tout, et c'est, paradoxalement, un frein. Nicolas Palangié a sectorisé les usages et propose des flaconnages différents. A l'intérieur, du bicarbonate de qualité alimen-

taire, dont la granulométrie varie : un grain plus fin pour la cuisine, plus gros pour la salle de bain... Les flacons sont rechargeables. Car le bicarbonate est un produit écolo aux vertus infinies. "Nous avons également développé deux produits anti-parasitaires à usage vétérinaire, et, avec l'un de mes associés, médecin dermatologue en retraite, un gel cosmétique." Et le jeune dirigeant ne compte pas s'arrêter là : il fourmille d'idées, tant le bicarbonate est un produit incroyablement riche.

L'entreprise se développe, et il espère atteindre l'équilibre d'ici deux ans.

contact
www.monbicarbonate.fr